

2022-2028年中国教育与培 训行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国教育与培训行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275098.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育培训是近年来逐渐兴起的一种将知识教育资源信息化的机构或在线学习系统。一般来说，这种机构或网站会包含从幼教到大学，甚至博士或者出国等各个阶层的教育信息。也有包括对现任职位的工作者或者下岗人员等类别的技能培训，是以提供教育资源和培训信息为主要内容的专门性网站或培训机构。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国教育与培训行业发展态势与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了教育与培训行业市场发展环境、教育与培训整体运行态势等，接着分析了教育与培训行业市场运行的现状，然后介绍了教育与培训市场竞争格局。随后，报告对教育与培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了教育与培训行业发展趋势与投资预测。您若想对教育与培训产业有个系统的了解或者想投资教育与培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 教育业发展分析

第一章 教育培训概述和政策环境分析

第一节 教育概述

一、教育的基本定义

二、教育的价值

三、教育的类型和分类

四、教育的历史

五、读经教育和宗教教育

第二节 培训概述

一、培训的基本定义

二、培训的发展

三、培训的层次

四、培训的周期

五、培训的经费来源

六、培训的经济效益

七、培训的成本

八、培训方法的分类

九、企业培训简介

第三节 我国教育培训行业政策环境分析

一、中华人民共和国义务教育法

二、中华人民共和国民办教育促进法

三、中华人民共和国高等教育法

第二章 世界教育业发展状况分析

第一节 世界教育业发展状况

一、全球教育的成绩与问题

二、世界最著名的六种教育方法

三、国外教育改革理论的发展

四、全球初等教育普及情况及问题

第二节 国外农业教育观念与发展对策

一、国外高等农林教育观的变革情况

二、国外高等农业教育的基本结构模式

三、国外高等农业教育的发展趋势

四、国外发展高等农业教育的对策

五、国外高等农业教育支撑农村发展的路径

第三节 世界部分地区和国家的教育发展分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

四、印度

五、俄罗斯

第三章 我国教育事业发展分析

第一节 我国教育事业发展分析

一、30年来我国素质教育发展情况

二、30年来我国教育装备管理状况

三、2015-2019年我国教育事业发展统计

四、2015-2019年两会关于教育热门话题

五、2015-2019年我国教育部工作要点

六、2015-2019年国家财政性教育经费使用情况

七、国家中长期教育改革和发展规划纲要

第二节 十八大对我国教育改革的影响及其意义分析

第三节 我国农村教育事业发展分析

一、我国农村教育事业现状概述

二、我国农村教育事业改革发展情况

三、我国农村教育事业形势分析

四、2015-2019年农村教师特岗计划启动

五、2015-2019年教育部将进一步规范农村学校布局调整

第四章 我国分阶段教育事业发展分析

第一节 学前教育

一、幼儿教育特点

二、我国学前教育体制走向分析

三、2015-2019年全国学前教育与特殊教育事业发展统计

四、我国学前教育实现快速发展

五、学前教育项目实施效果分校

六、2020年基本普及学前教育

第二节 义务教育

一、30年来我国义务教育事业发展情况

二、我国农村义务教育发展情况

三、2015-2019年全国义务教育事业发展统计

四、2015-2019年义务教育均衡发展进入新阶段

五、2015-2019年我国部分地区探索拓宽义务教育范围

第三节 高中阶段教育

一、2015-2019年全国高中阶段教育事业统计

二、我国将逐步实施残疾学生高中阶段免费教育

三、2015-2019年教育部要求三年内取消全国公办高中招择校生

第四节 高等教育

- 一、2015-2019年全国高等教育事业发展统计
- 二、2015-2019年我国高等教育研究重要主题
- 三、2015-2019年我国各地区高等院校统计
 - (一) 具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单
 - (二) 具有普通高等学历教育招生资格的高职(专科)学校名单
 - (三) 具有普通高等学历教育招生资格的独立学院名单
 - (四) 具有普通高等学历教育招生资格的分校办学点名单
- 四、2015-2019年教育部出台意见进一步提高我国高等教育质量
- 五、“十三五”期间教育部制定本科教学质量国标

第五节 成人教育和培训

- 一、成人教育培训市场简述
- 二、成人教育培训的产业性质
- 三、成人教育培训市场的可行性分析
- 四、30年来我国成人教育发展情况
- 五、2015-2019年全国成人培训与扫盲教育事业发展统计
- 六、我国成人教育发展目标的探讨
- 七、我国成人教育发展的必然趋势

第二部分 人才供求及培训业发展分析

第五章 我国人才供求发展分析

第一节 2015-2019年我国人才供求发展综述

- 一、“十三五”时期我国人才队伍规模不断扩大
- 二、2015-2019年我国劳动就业市场分析
- 三、2015-2019年我国人才队伍建设情况分析
- 四、2015-2019年人力资源市场分析
- 五、我国人才发展规划重大政策落实工作取得重要进展

第二节 2015-2019年我国部分地区人才供求分析

- 一、2015-2019年北京人才市场供求分析
- 二、2015-2019年湖北人才市场供求分析
- 三、2015-2019年福建人才市场供求分析
- 四、2015-2019年四川人才市场供求分析
- 五、2015-2019年广西人才市场供求分析

第三节 高技能人才队伍建设中长期规划

第六章 我国培训市场发展分析

第一节 培训行业发展现状

- 一、2015-2019年培训市场发展分析
- 二、2015-2019年教育消费成为投诉热点
- 三、2015-2019年海外培训机构抢滩中国市场
- 四、2015-2019年教育培训巨头进入业务转型期
- 五、我国培训行业的战略转型分析
- 六、2022-2028年中国培训市场前景预测

第二节 IT培训市场发展分析

- 一、2015-2019年IT培训市场分校
- 二、2015-2019年我国IT培训发展概述
- 三、2015-2019年我国IT培训行业融资现状
- 四、2015-2019年我国IT培训行业主要模式
- 五、2015-2019年我国IT培训市场发展预测

第三节 外语培训市场发展分析

- 一、英语培训市场状况
- 二、11年外语培训市场回顾及展望
- 三、外语培训市场营销分析
- 四、日语培训市场发展状况
- 五、2015-2019年成人外语培训市场回暖
- 六、2015-2019年英语培训市场需回归“本位”
- 七、我国英语培训市场总值预测

第四节 会计培训市场发展分析

- 一、高级会计人才培训市场格局
- 二、2015-2019年会计人才培养工作
- 三、我国会计市场的发展对策

第五节 少儿培训市场发展分析

- 一、2015-2019年中国少儿英语培训市场发展情况
- 二、2015-2019年英语培训市场趋向高端路线
- 三、少儿培训市场经营模式

四、中外少儿英语专业教育培训竞争态势

第六节 企业管理培训市场分析

一、企业培训市场现状

二、企业管理培训市场发展现状及策略

三、企业管理人员培训模式分析

四、企业管理中国企业培训误区分析

五、新时代特征下的企业管理培训市场

六、破解国内企业培训市场行业混乱真相

第七节 2022-2028年我国游戏培训市场分析

一、2022-2028年我国网游培训市场发展分析

二、2022-2028年我国手机游戏培训市场发展分析

第三部分 教育与培训细分行业发展分析

第七章 民办教育发展分析

第一节 民办教育发展概况

一、我国民办教育发展历史

二、我国民办教育法制状况

三、农村民办中小学发展情况

四、我国民办教育前景分析

五、2015-2019年全国民办教育事业发展统计

第二节 民办幼儿教育发展分析

一、我国民办幼儿教育发展阶段分析

二、我国民办幼儿教育存在问题分析

三、我国民办幼儿教育发展策略分析

四、我国幼儿教育的民办化发展趋势

五、我国民办幼儿教育发展管理探讨

第三节 我国民办高等教育发展分析

一、我国民办高等教育发展的概况

二、我国民办高等教育机构的现状

三、我国民办高等教育问题分析

四、我国民办高等教育的发展趋势展望

五、2015-2019年我国民办大学竞争力排行

第四节 2015-2019年我国部分地区民办教育发展情况

- 一、河南
- 二、陕西
- 三、贵州
- 四、四川
- 五、福建
- 六、广西

第八章 职业教育发展分析

第一节 职业教育发展概述

- 一、2015-2019年我国职业教育发展回顾
- 二、2015-2019年我国职业教育问题
- 三、2015-2019年职业教育就业分析
- 四、2015-2019年我国扩大免费职业教育范围应对人才结构性失衡
- 五、2015-2019年教育部要求加快推进职业教育信息化
- 六、未来10年我国将建成职业教育完整体系

第二节 我国职业教育改革发展分析

- 一、30年来我国职业教育改革发展的历史性成就
- 二、我国职业教育改革和发展的基本经验
- 三、今后我国职业教育改革发展的基本思路 and 主要任务
- 四、2015-2019年推进职业教育改革与发展的政策措施
- 五、中等职业教育作为教育事业改革和发展的重点
- 六、十八大关于教育改革：加快发展现代职业教育
- 七、教育部关于充分发挥行业指导作用推进职业教育改革发展的意见

第三节 职业教育的需求分析

- 一、社会分工
- 二、经济结构
- 三、社会进步
- 四、劳动力市场

第四节 职业教育制度的结构和功能分析

- 一、职业教育的结构
- 二、职业教育的功能

第五节 职业教育集团化发展分析

一、当前职业教育集团化发展的现状

二、职业教育集团化发展的主要作用

三、职业教育集团化发展的思路

第六节 我国农村职业教育分析

一、我国农村职业教育发展现状

二、中国农村职业教育制约因素

三、发展农村职业教育的对策与思考

四、我国农村中等职业教育发展趋势

第九章 远程教育发展分析

第一节 世界外远程教育培训概况

一、发展现状

二、发展走势

第二节 我国远程教育发展分析

一、30年来我国远程教育跨越发展

二、2015-2019年当前我国远程教育的发展状况

三、2015-2019年教育部积极发展现代远程教育模式进行系列创新探索

四、我国农村现代远程教育发展分析

五、未来50年我国远程教育发展的战略

第三节 远程教育在我国高校教学中的应用与思考

一、高校网上远程教育情况

二、高校网上远程教育的教学方式

三、发展高校网上远程教育的思考

第四节 远程教育学习群体分析

一、远程教育学生的来源

二、学习者对于远程教育的态度

三、促使学生取得学习成功的策略

第五节 现代远程教育责任分析

一、我国现代远程教育的道德困境

二、现代远程教育责任伦理的构建

第六节 远程教育发展特点分析

- 一、个性化的教学环境
- 二、多元化的教学资源
- 三、交互式教学
- 四、群体化协作教学
- 五、具有创造性且易修改的教学内容

第四部分 教育与培训行业竞争格局分析

第十章 中国教育培训市场竞争分析

第一节 国际竞争分析

- 一、2015-2019年全球高等教育竞争分析
- 二、2015-2019年日本高等教育竞争情况
- 三、2015-2019年英国高等教育竞争情况
- 四、2015-2019年美国高等教育竞争情况

第二节 国内竞争分析

- 一、国内培训市场竞争分析
- 二、高端英语培训竞争分析
- 三、少儿英语培训竞争分析
- 四、国内IT培训竞争分析
- 五、管理培训市场竞争策略

第三节 中外少儿英语专业教育培训竞争分析

- 一、中外少儿英语专业教育培训竞争态势加剧
- 二、融资热对国内少儿英语培训品牌竞争的影响
- 三、我国部分少儿英语培训机构竞争动态

第十一章 中国主要培训机构分析

第一节 新东方教育科技集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 华尔街英语

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北大青鸟

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 昂立教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 巨人教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 红黄蓝教育集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 环球雅思

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 韦博国际英语

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 教育与培训行业发展趋势预测

第十二章 中国教育与培训主要区域市场分析

第一节 浙江教育与培训市场分析

- 一、2015-2019年浙江教育事业发展统计
- 二、浙江省教育发展十年回顾
- 三、浙江省教育改革十年回顾
- 四、2015-2019年浙江教育厅下放民办非学历教育机构等5项审批权
- 五、浙江教育的现代化之路
- 六、《浙江省教育事业发展“十三五”规划》
- 七、2015-2019年浙江人力资源市场分析
- 八、2015-2019年杭州培训市场分析
- 九、2015-2019年宁波培训市场分析
- 十、2015-2019年浙江省高等院校统计

第二节 江苏教育与培训市场分析

- 一、2015-2019年江苏省教育事业发展统计
- 二、2015-2019年江苏出台义务教育优质均衡发展新政
- 三、2015-2019年江苏省高等院校统计

第三节 福建教育与培训市场分析

- 一、2015-2019年福建省教育事业发展统计公报
- 二、2015-2019年福建发布通知将推进中等和高等职业教育协调发展
- 三、2015-2019年福建出台《关于全面提高高等教育质量的实施意见》
- 四、2015-2019年福建出台《关于进一步支持和规范民办高等教育发展的若干意见》
- 五、2015-2019年福建省发布《关于支持高职院校改革发展的若干意见》
- 六、2015-2019年福建省高等院校统计

第四节 江西教育与培训市场分析

- 一、2015-2019年江苏省教育事业发展统计
- 二、2015-2019年《江西省教育事业发展“十三五”规划》颁布
- 三、2015-2019年江西省高等院校统计
- 四、2015-2019年江西实施职业培训补贴新规

第五节 安徽教育与培训市场分析

- 一、2015-2019年安徽省教育事业发展统计
- 二、2015-2019年安徽教育几个热点话题
- 三、2015-2019年安徽省高等院校统计
- 四、安徽省“十三五”教育事业发展规划

第五部分 教育培训行业发展趋势预测

第十三章 2022-2028年教育培训市场发展趋势分析（ ）

第一节 2022-2028年我国教育产业发展趋势

- 一、教育培训产业发展趋势
- 二、教育行业网络建设新趋势
- 三、中国职业教育现状及前景趋势预测

第二节 2022-2028年我国培训产业发展趋势

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

第三节 2022-2028年我国物流教育培训发展趋势

- 一、物流教育思想发展趋势
- 二、物流专业教育内举发展趋势
- 三、物流管理专业的教学内容发展趋势
- 四、物流教育数量化分析发展趋势

第四节 2022-2028年学前教育发展趋势分析

- 一、学前教育新趋势
- 二、我国婴儿早教市场发展趋势
- 三、我国学前教育民营化发展趋势分析
- 四、2015-2019年我国学前产业投资环境
- 五、我国幼教产业的投资模式
- 六、2022-2028年我国幼教产业的投资趋势透析

第五节 我国语种培训低龄化趋势分析（ ）

图表目录

图表：2015-2019年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表：2015-2019年北京市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2015-2019年天津市具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2015-2019年河北省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2015-2019年山西省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2015-2019年内蒙古具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2015-2019年辽宁省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2015-2019年吉林省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

图表：2015-2019年黑龙江省具有普通高等学历教育招生资格的高等本科学校名单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275098.html>